

Acumulación de poder en redes globales: el caso de la Liga Sindical Internacional en América Central

GILBERTO GARCÍA DUEÑAS /
KARLA MOLINA MONTALVO

Tradicionalmente, el sector de la maquila textil se ha considerado poco propicio para el sindicalismo, dado el carácter global de las operaciones y el débil desarrollo sindical en muchos de los países donde se instalaron. Sin embargo, fueron precisamente ese carácter global, las precarias condiciones laborales y los enormes retos en términos organizativos lo que llevó a los sindicatos a la articulación transnacional. Este artículo aborda el caso de los sindicatos centroamericanos de la maquila textil vinculados a la Liga Sindical Internacional para Responsabilizar a las Marcas.

■ Introducción

Durante muchos años, los sindicatos en fábricas o plantas de manufactura y confección de prendas conocidas como maquilas¹ en la región de México, América Central y el Caribe se enfrentaron a grandes dificultades para representar a sus bases, dado que los centros de producción se deslocalizaron de

Gilberto García Dueñas: estudió Economía en la Universidad de El Salvador. Es uno de los fundadores y coordinador de la Asociación Centro de Estudios y Apoyo Laboral (CEAL). Ha desarrollado labores como consultor para la Fundación Friedrich Ebert (FES), UNI Global Union, la Federación Internacional de los Trabajadores del Transporte (ITF), la Unión Internacional de Trabajadores de la Alimentación, Agrícolas, Hoteles, Restaurantes, Tabaco y Afines (UITA), el Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (Cinterfor-ort) y otras entidades vinculadas a las organizaciones sindicales.

Karla Molina Montalvo: estudió Relaciones Internacionales en la Universidad de El Salvador. Trabajó para la CEAL entre 2004 y 2010 en diferentes proyectos de educación e investigación laboral y sindical. Fue encargada del Proyecto Organizativo DHL de UNI Américas Global Union (2012-2015). Ha desarrollado labores de consultoría para organizaciones como la Asociación de Mujeres por la Dignidad y la Vida «Las Dignas», la FES y otras entidades vinculadas a temas sindicales, derechos laborales y equidad de género.

Palabras claves: empresas transnacionales, maquila textil, sindicatos, sindicatos globales, Liga Sindical Internacional para Responsabilizar a las Marcas, El Salvador, Honduras.

1. Sistema industrial de ensamblaje de bienes, generalmente prendas de vestir, que se realiza en un territorio o país con bajos salarios y escaso costo laboral; el destino de los productos son países o mercados con alto poder adquisitivo. Las maquilas cuentan habitualmente con incentivos fiscales justificados en los altos niveles de empleo que supuestamente generan.

los centros de consumo. Frente a este escenario, los esfuerzos sindicales se enfocaron principalmente en las empresas de origen asiático o estadounidense. Son casos como los de Kukdong en México en 2001², Hermosa Manufacturing en 2005 en El Salvador³ o Jerzees de Honduras en 2009⁴ los que brindaron grandes aprendizajes sobre cómo desarrollar campañas enfocadas en los distribuidores minoristas de la industria de la manufactura y confección de prendas: *las marcas*, que se quedan con cerca de 80% de la ganancia.

El objetivo de este artículo es analizar, desde el enfoque de los recursos de poder, las capacidades desarrolladas por tres sindicatos, uno en Honduras y dos en El Salvador, que han participado de la Liga Sindical Internacional para Responsabilizar a las Marcas (la Liga) entre 2012 y 2014.

Nuestro postulado es que la creación de redes sindicales alrededor de marcas y un mismo empleador multinacional –como Fruit of the Loom– fue una elección estratégica y un intento de cohesión del *poder estructural* de los sindicatos centroamericanos, sobre la base del *poder social* acumulado gracias a los logros de las campañas sindicales transnacionales en El Salvador y Honduras. Asimismo, fue el recurso del *poder asociativo* de las organizaciones concentradas en la Liga el que las fortaleció y les permitió sobreponerse a las dificultades de los procesos.

■ Campañas transnacionales en América Central: el caso SITRAJERZEES-CGT en Honduras

Fruit of the Loom es una de las principales marcas estadounidenses que produce tejido de algodón para camisetitas, ropa interior de hombre y de mujer, así como ropa deportiva. Es una división de la empresa Warren Buffett's Berkshire Hathaway, con sede en Georgia, Estados Unidos, y tiene localizadas sus operaciones para América Latina en Honduras, El Salvador y el sur de México. Es el principal empleador privado de Honduras, con 9 plantas y 10.000 trabajadoras y trabajadores, y en El Salvador, con 6 plantas y 12.000 trabajadoras y trabajadores.

En 2006, Fruit of the Loom se instaló en Honduras y compró varias plantas de producción, entre ellas Jerzees. En 2007, trabajadores y trabajadoras, junto con la Central General de Trabajadores (CGT), decidieron crear un sindicato en

2. V. informes sobre el caso en <<http://workersrights.org/Freports/Kukdong.asp>>.

3. V. informes sobre el caso en <<http://workersrights.org/Freports/Hermosa.asp>>.

4. V. informes sobre el caso en <<http://workersrights.org/Freports/JerzeesCholoma.asp>>.

la planta. Con posterioridad al anuncio se inició una serie de despidos, y para junio de ese año, 72 de los 80 fundadores del sindicato habían sido despedidos, por lo que decidieron acudir al Consorcio de los Derechos del Trabajador (wrc, por sus siglas en inglés). Como resultado, en enero de 2008 se logró la reincorporación y el pago de salarios caídos de 145 trabajadoras y trabajadores. En abril se crea el Sindicato de Trabajadores de la Empresa Jerzees (SITRAJERZEES) y se inicia un proceso de negociación de contrato colectivo, durante el cual, a mediados de 2009, la empresa anuncia el cierre de operaciones, con el argumento de dificultades de mercado y caída de la demanda de sus productos.

USAS inició un boicot en universidades que tenían licencia con Jerzees para producir ropa institucional ■

De acuerdo con las declaraciones del Sindicato de Trabajadores de la Empresa Jerzees Nuevo Día (SITRAJERZEESND, nombre actual de SITRAJERZEES), el cierre se debió a razones antisindicales (Goldín). Los informes del wrc fueron concluyentes a favor de SITRAJERZEES, lo que animó a la organización estudiantil estadounidense United Students Against Sweatshops (USAS)⁵ a iniciar un boicot en universidades de su país que tenían licencia con Jerzees para producir ropa institucional. El caso se convirtió en una campaña transnacional, en la que activistas de USAS y del sindicato afiliado a la CGT de Honduras visitaron decenas de campus universitarios en EEUU y dieron conferencias, participaron de la asamblea de accionistas de Warren Buffett's Berkshire Hathaway y realizaron una acción directa frente a la residencia del multimillonario Warren Buffett.

En agosto de 2009 se iniciaron negociaciones entre la empresa y el sindicato. Para ese momento, 110 de las 140 universidades de EEUU y Canadá habían suspendido sus contratos y licencias con Jerzees. Algunos de estos contratos superaban los dos millones de dólares, lo cual indicaba la efectividad del boicot⁶.

En este contexto, el 14 de noviembre, SITRAJERZEES-CGT firma el *acuerdo histórico*⁷ también conocido como Acuerdo de Washington, que estableció que se reabría la fábrica con el nombre de Jerzees Nuevo Día y se incorporaría paulatinamente a 1.200 de las trabajadoras y los trabajadores afectados. Además de la reapertura, el acuerdo contempló la implementación de un fondo social de

5. Red estudiantil formada en 1997; actualmente tiene presencia en más de 200 universidades de EEUU y Canadá.

6. Ver Greenhouse 2009.

7. V. <[www.workersrights.org/linkeddocs/RussellPublicAnnouncement_Spanish.pdf](http://www.workersrights.org/linkedddocs/RussellPublicAnnouncement_Spanish.pdf)>.

ayuda para compensar por los casi nueve meses sin trabajar, la negociación de un contrato colectivo y un acuerdo de neutralidad frente a acciones de la CGT. Se creó también la figura de un *ombudsman* para la resolución de controversias y un Comité de Supervisión para garantizar el cumplimiento del acuerdo⁸.

SITRAJERZEESND culminó en 2011 la negociación de un contrato colectivo de trabajo, en el que se incorporaron significativas prestaciones sociales y económicas. La primera revisión del contrato, realizada en 2015, logró para las trabajadoras y los trabajadores de Jerzees Nuevo Día salarios promedio que superan los 600 dólares mensuales, además de prestaciones sociales extraordinarias⁹.

■ Redes transnacionales de trabajadores y trabajadoras: la Liga Sindical Internacional para Responsabilizar a las Marcas

Estela Ramírez, actual presidenta de la Liga, recuerda: «Iniciamos [a fines de 2010] reuniones con varios sindicatos de la región centroamericana, y fue en este espacio donde notamos que enfrentábamos los mismos problemas en Honduras, Nicaragua, El Salvador y República Dominicana. Nos organizamos y logramos celebrar un encuentro regional de sindicatos, en Honduras, a finales de 2011» (FES).

En febrero de 2012, los sindicatos de los países mencionados se reunieron por tercera vez y decidieron crear una estructura que denominaron Liga Sindical Internacional para Responsabilizar a las Marcas. También definieron el blanco de la primera campaña: Adidas.

El acuerdo contempló crear redes sindicales por marcas, un espacio de coordinación directa entre los sindicatos donde se discutirían objetivos comunes, acciones, información sobre las prácticas (patronales) de las empresas proveedoras y las marcas y planes por sindicato. En suma, se buscaba ajustar las capacidades de intermediación hacia dentro y hacia fuera de los sindicatos.

El *equipo técnico*, tres miembros y un coordinador con amplia experiencia sindical, desempeñaron el papel de *enlaces*, es decir, conectaban el trabajo regional con la coordinación global y apoyaban la articulación entre las regiones con labores de traducción en llamadas y documentos, uso de las tecnologías, desarrollo de estrategias y planes de trabajo y comunicación periódica (semanal y mensual).

8. *Ibíd.*

9. El salario mínimo nacional y regional ronda los 260 dólares mensuales en Honduras y los 210 dólares en El Salvador.

El *Comité Coordinador fundador* fue conformado por representantes provenientes de República Dominicana, Honduras, Nicaragua y El Salvador por América¹⁰, y Camboya, Bangladesh, la India e Indonesia por Asia¹¹.

Intensa fue la discusión al momento de la consolidación de la estructura y de los estatutos. Surgieron diferencias sustanciales sobre el nivel de participación de organizaciones aliadas y fraternas, como ONG de investigación, monitoreo, apoyo organizativo y financiación, diferencias que luego afectarían el funcionamiento de la Liga.

Finalmente, en 2013, concluyó la conformación de la estructura integral y empezó la primera campaña, «¡Trabajadores de Adidas Unidos!», acompañada de una declaración pública que plasmaba el posicionamiento de la Liga acerca de la responsabilidad de las marcas internacionales sobre las prácticas de sus proveedores y la necesidad de negociar mejores condiciones de trabajo directamente con ellas.

En noviembre del mismo año, por primera vez se realiza un encuentro global en Hong Kong, se evalúan los resultados de la campaña de Adidas y se decide cambiar de objetivo: pasar a las marcas multinacionales de camisetas en EEUU (Gildan, Hanesbrands Inc. y Fruit of the Loom).

De 2012 a 2014, la Liga operó con fondos provenientes de donaciones de integrantes del movimiento sindical internacional, en su mayoría de EEUU, además de donaciones de una organización sindical también estadounidense. Algunos de los sindicatos miembros mantenían individualmente proyectos de cooperación con donantes específicos.

Ante el conflicto Manufacturas Del Río (que se desarrolla en el próximo apartado), el Sindicato de Trabajadores de la Industria Textil (STIT) de El Salvador impulsó la creación de la Red de Sindicatos de Fruit of the Loom. Esta se concretó en abril de 2014, pero no logró consolidarse debido a las

10. Federación Dominicana de Trabajadores de las Zonas Francas y Afines (FEDOTRAZONAS), Federación de Sindicatos de Trabajadores de la Maquila de Honduras (FESITRATMASH) y Sindicato de Trabajadores de la Empresa Star SA (SITRASTAR), Federación Sindical de Trabajadores de la Maquila y la Industria Textil de Nicaragua (FESTMIT) y Federación de Unidad de Trabajadoras y Trabajadores de El Salvador (FUERSA).

11. Coalición Sindical Democrática de Trabajadores del Vestido (C.CAWDU) de Camboya, Sindicato de Trabajadores de la Industria del Vestido y Textiles (GATWU) de la India, Federación Sindical Independiente de Trabajadores del Vestido (BIGUF) de Bangladesh y Comité Coordinador Sindical de PT Kizone, de Indonesia.

diferencias de visiones de trabajo entre los sindicatos centroamericanos, que se remontaban a la creación de los estatutos. Esta situación marcó un punto de inflexión que hasta este momento no ha podido superarse.

En síntesis, después de la reunión global en Hong Kong, el trabajo de coordinación de la Liga empezó a fluir mucho más dinámicamente entre los sindicatos de Asia, mientras que en Centroamérica y el Caribe se estancó.

■ La lucha contra Fruit of the Loom

Dos sindicatos en El Salvador identificaron y aprovecharon los canales de comunicación establecidos en Honduras para resolver conflictos locales (lo que denota su capacidad de *aprendizaje y vinculación*). El primero fue el Sindicato de Trabajadoras, Trabajadores, Sastres, Costureras y Similares (SITRASACOSI), que usó como canal de comunicación con Fruit of the Loom al coordinador de la Liga. Este formaba parte del Comité de Supervisión en Honduras, lo que aceleró el diálogo.

Uno de los logros del sindicato fue la conformación, en 2014, de un comité de diálogo con la empresa, que se reúne mensualmente ■

Uno de los logros del sindicato fue la conformación, en 2014, de un comité de diálogo con la empresa, que se reúne mensualmente para resolver problemas laborales. En 2016, el sindicato y Fruit of the Loom firmaron, en Washington, DC, un acuerdo para el ejercicio de la libertad sindical. La empresa se comprometió a comportarse con neutralidad frente a los esfuerzos organizativos del sindicato, en pleno desarrollo de la negociación colectiva.

El segundo caso: Manufacturas Del Río, una empresa subcontratista de las marcas Hanesbrands Inc., Fruit of the Loom, Lacoste y Levis, que cerró sin ninguna justificación, despidió sin previo aviso a sus 1.200 trabajadoras y trabajadores el 7 de enero de 2014 y quedó adeudando 1.700.000 dólares en concepto de compensaciones obligatorias según la ley salvadoreña.

Antes del cierre, el 1º de noviembre de 2013, el sindicato mayoritario de la planta, SITR –miembro de la Liga–, había solicitado la negociación colectiva. SITR consideró el cierre como parte de una estrategia de la empresa para no reconocerla. La planta pertenecía al Grupo Argus, que en los últimos años había sido absorbido por el grupo mexicano Kaltex. Por lo tanto, la Liga enfocó sus acciones en el Grupo Argus-Kaltex y en las marcas para las que producía la fábrica

y les solicitó retirar todo pedido comercial al grupo hasta que este se responsabilizara por el pago de las compensaciones.

Acciones de presión, como una jornada de acción global contra el grupo realizada en cuatro países el 23 de marzo de 2014¹², dan cuenta del desarrollo del poder social de la Liga al *estructurar un discurso* que, expresado en demandas concretas y legítimas, fue capaz de lograr la *vinculación* de las acciones de organizaciones en varios países.

Al mismo tiempo, se buscó un diálogo con Fruit of the Loom y el resto de las marcas, que se logró establecer en abril a través del wrc. Inmediatamente, el coordinador de la Liga recibió el mensaje y compromiso de Fruit of the Loom de asumir su parte de la responsabilidad, siempre y cuando las otras marcas y el mismo Argus-Kaltex se hicieran corresponsables¹³.

La presidenta de la Liga solicitó entonces la intervención como mediador del wrc, que logró conformar un equipo de seguimiento. En este proceso, el Grupo Argus-Kaltex anunció el pago de 600.000 dólares, equivalente a 37% de la deuda, que se concretó el 30 de julio de 2014. Tras el pago, la presidenta de la Liga solicitó a la ministra de Trabajo de El Salvador la conformación de una mesa interinstitucional en la que participaran las autoridades del ministerio, la Procuraduría General de la República, el Órgano Judicial, representantes de las marcas en el país y representantes de los sindicatos. La mesa, aun siendo solo de buenos oficios, se instaló en septiembre de 2014 y siguió llevando adelante intensas gestiones hasta lograr el pago del 63% restante en mayo de 2015. Así, la Liga, junto con sus aliados, logró la *intermediación hacia fuera* con actores sindicales y no sindicales.

12. En México, activistas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), del Centro de Investigación Laboral y Asesoría Sindical (CILAS) y del Sindicato Mexicano de Electricistas (SME) realizaron un piquete y entregaron una carta en la sede central de Grupo Kaltex en Naucalpan. En Nueva York, el coordinador de la Liga visitó la sede del Grupo Kaltex para entregar una carta. En Londres se realizó una visita a la oficina de Kaltex. En Miami, miembros de la Unión Internacional de Empleados de Servicios (SEIU, por sus siglas en inglés) 32BJ hicieron un piquete en el hotel donde se celebraba la conferencia de la American Apparel Producers' Network (AAPN), cuyo presidente saliente era justamente el presidente del Grupo Argus; y en San Salvador, se protestó en la sede de la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI), gremial a la que era afiliada Manufacturas Del Río.

13. Sin duda, la empresa respondió de manera positiva debido a su experiencia previa con el sindicato en Honduras y al boicot padecido. Fue también un factor coadyuvante que el coordinador de la Liga fuera uno de los mediadores que participaron de las negociaciones entre Fruit of the Loom y SITRAJERZEES-CGT.

El equipo de trabajo con las marcas creado por el WRC y la mesa interinstitucional evidencian un importante manejo del poder social, ya que la Liga pudo organizar a sus aliados multinacionales en torno de la exigencia de las trabajadoras y los trabajadores en la base nacional, y del poder institucional, ya que fue posible alinear a autoridades gubernamentales y representantes de las marcas locales.

Pese a que Manufacturas Del Río no reabrió –varios factores lo impedían, entre ellos, que los dos sindicatos dentro de la planta tenían exigencias diferentes frente al cierre–, se cumplió el objetivo principal de la Liga, enunciado en su primera declaración: *¡Responsabilizar a las marcas!* Se logró que la empresa dueña de la planta y las marcas que la subcontrataban cubrieran el pago total adeudado. Al mismo tiempo, el caso muestra la incapacidad de la estructura legal para obligar a las empresas a cumplir con sus deberes.

El caso muestra la incapacidad de la estructura legal para obligar a las empresas a cumplir con sus deberes ■

■ Conclusiones

El caso de la Liga ejemplifica la dificultad que conllevan los procesos de articulación global y regional. Al mismo tiempo, evidencia que una estructura de este tipo puede ayudar a acumular y desarrollar diferentes recursos de poder en los sindicatos.

Las estrategias y la capacidad de la dirigencia para articular el *discurso* sindical y las campañas permitieron una *intermediación hacia dentro* que contribuyó a organizar acciones en el ámbito local, al crear conciencia entre las bases de la necesidad de llevar a cabo campañas internacionales, y facilitó el flujo de la información para construir puentes y alianzas *hacia fuera* con diferentes actores.

A partir de la reapertura de Jerzees Nuevo Día, SITRAJERZEESND demostró capacidad de *aprendizaje* para involucrarse en el aumento de la productividad como estrategia para exigir mejores salarios y prestaciones. También desarrolló fuertemente la *intermediación* y la *flexibilidad organizativa*, al tiempo que la *intermediación hacia fuera* se reflejaba en un nuevo estilo de relacionarse con el empleador bajo los beneficios de la negociación colectiva. Esto acrecentó el *poder estructural*, al entrar de hecho a la gestión misma de la productividad, y al mismo tiempo consolidó el *poder asociativo*, que ronda el 95% de la densidad sindical de la fábrica.

■ Retos futuros

- La Liga es un espacio de coordinación que está en construcción. Su capacidad de *intermediación hacia dentro* no logró consolidarse en Centroamérica y el Caribe.
- *Recursos*: cuenta con muy pocos recursos económicos y humanos, lo que la hace dependiente del apoyo o la cooperación de otras organizaciones y/o donantes.
- Para consolidar su *poder social*, parece ineludible reactivar la red en América Central y el Caribe y generar mecanismos para resolver las diferencias y los conflictos.
- El papel que jugó el coordinador de la Liga hasta el momento fue importante, ya que la *intermediación hacia afuera* se hacía a través de él. Recientemente anunció su retiro, lo que aumenta las dificultades en términos de continuidad.
- La gestión de los *recursos de poder* y las *capacidades* podría alejarse de la base si las decisiones recaen en personas y no en la estructura misma. Esto lleva a pensar en mecanismos que puedan agilizar cuestiones administrativas.
- Cómo hacer que la comunicación entre los líderes sea directa, sin pasar necesariamente por el equipo técnico. De la experiencia que la Liga ha tenido en Asia se podrán extraer aprendizajes sobre estas cuestiones.
- En la dimensión global, la estructura presenta dificultades en el uso de la tecnología, coordinación de husos horarios, etc., lo que requiere una comunicación más eficiente.

El futuro de la Liga estará determinado por la posibilidad de superar algunos de estos retos, con la visión de desarrollar más acción sindical solidaria, usando las capacidades de unos para ayudar a desarrollar las capacidades de los otros, y así potenciar mutuamente los recursos de poder. ☐

Bibliografía

- Da Costa, Hélio: «Redes sindicales de trabajadores: desafíos globales y locales» en *Nueva Sociedad* N° 264, 7-8/2016, pp. 111-124, disponible en <<http://nuso.org/>>.
- Fundación Friedrich Ebert (FES): «Tema 8: Campañas internacionales y maquila», entrevista a Estela Ramírez, presidenta de la Liga Sindical, en *Megáfonos* N° 1, 2015, pp. 60-62, disponible en <<http://library.fes.de/pdf-files/bueros/fesamcentral/11472/2014-2015.pdf>>.
- García, Gilberto y Andrea García: *Cadenas globales de suministro, trabajo decente y productividad*, Centro Internacional de Formación de la OIT, 2016, pp. 22-27.
- Goldín, Adrián: «La libertad sindical y las iniciativas voluntarias; el caso de Jerzees de Honduras» en *VVA: El derecho a la negociación colectiva*, Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, Sevilla, 2014.
- Greenhouse, Steven: «Labor Fight Ends in Win for Students» en *The New York Times*, 18/11/2009, disponible en <www.nytimes.com/2009/11/18/business/18labor.html?_r=1>.

Jara Holliday, Óscar: *La sistematización de experiencias. Práctica y teoría para otros mundos posibles*, caps. III, V y VII, Centro de Estudios y Publicaciones Alforja, San José de Costa Rica, 2012.

Kumar, Ashok y Jack Mahoney: «Stitching Together: How Workers Are Hemming Down Transnational Capital in the Hyper-Global Apparel Industry» en *Working USA: The Journal of Labor and Society* vol. 17, 2014, pp. 187-210.

Liga Sindical Internacional para Responsabilizar a las Marcas: «Primera declaración», 2013, disponible en <http://d3n8a8pro7vhmx.cloudfront.net/unionleague/pages/19/attachments/original/1373663931/Primera_Declaracion_Esp.pdf?1373663931>.

Schmalz, Stefan y Klaus Dörre: «El planteamiento de los recursos del poder», documento de trabajo para el proyecto de la FES *Sindicatos en transformación*, FES, Berlín, 2017.

Entrevistas

Liana Daton, ex-enlace de la Liga en Asia, 23/9/2016.

Jack Mahoney, ex-enlace de la Liga en Centroamérica y el Caribe, 18/9/2016.

Tara Mathur, representante del WRC, 19/9/2016.

Miembros de la Junta Directiva del SITRAJEEERZESND, San Pedro Sula, Honduras, 7/9/2016.

Miembros de la Junta Directiva del SITRASTAR, San Pedro Sula, Honduras, 8/9/2016.

Grupo focal con representantes de la seccional Manufacturas Del Río del SITIT y la presidenta de la Liga, Zacatecoluca, El Salvador, 6/9/2016.